

Cette enquête, mise en place à l'initiative de l'Observatoire Régional du Tourisme, a pour but de connaître la perception des professionnels du tourisme sur la fréquentation estivale de mai à septembre. Les résultats présentés ci-dessous constituent les tendances pour le mois de juin 2011.

### 62% des professionnels jugent la fréquentation du mois juin bonne à excellente...

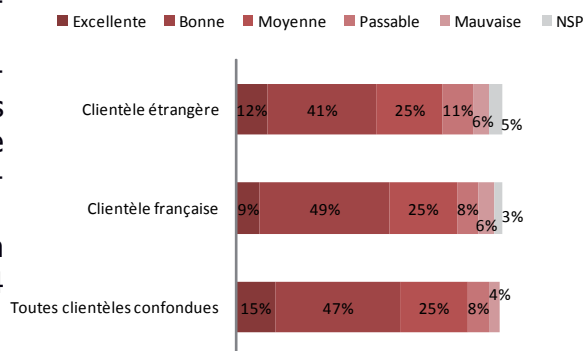
Pour une majorité d'établissements (62%), la fréquentation du mois de juin a été bonne ou excellente. Seuls 4% des établissements estiment que cette fréquentation est mauvaise.

La fréquentation du mois de juin semble plutôt équilibrée, avec une différence de 5%, en effet, 83% des établissements estiment que la fréquentation française est excellente, bonne ou moyenne et c'est le cas également pour 78% de la clientèle étrangère.

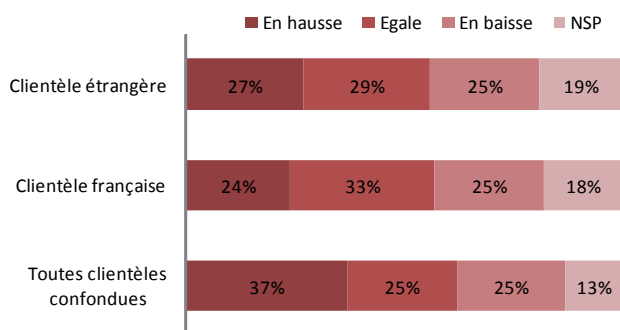
75% des hôtels 3 étoiles estiment que la fréquentation étrangère a été bonne pour ce mois de juin soit + 34 points par rapport à la moyenne régionale.

70% des professionnels aubois jugent que la fréquentation de juin a été bonne à excellente, soit une hausse de 8 points par rapport à la moyenne régionale.

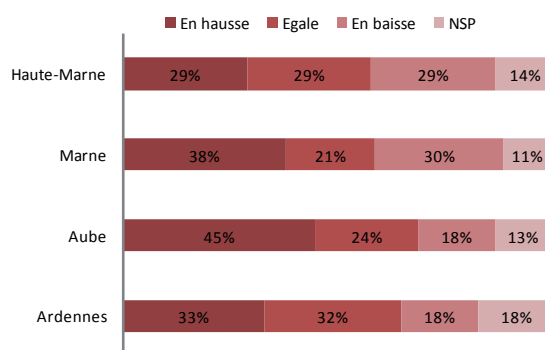
Selon vous, la fréquentation de juin 2011 par rapport à juin 2010 est...?



Selon vous, la fréquentation de juin 2011 par rapport à juin 2010 est...?



Selon vous, la fréquentation de juin 2011 par rapport à juin 2010 est...?



Par rapport à 2010, la fréquentation connaît une hausse : 37% des établissements estiment qu'elle est en hausse, 25% stable et 25% en baisse.

Notons que ce phénomène est similaire en ce qui concerne les clientèles française et étrangère. Ce sont les aubois avec 45% de «en hausse» qui semblent être les plus optimistes pour ce mois de juin 2011.

## Clientèles

Seule la clientèle belge semble être en hausse par rapport à l'année dernière: pour 29% des établissements celle-ci est en hausse et pour 13% elle est en baisse.

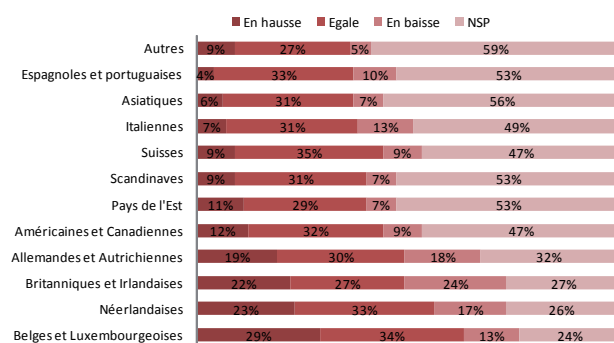
Inversement les Britanniques et Allemands sont moins présents cette année qu'en 2010.

En revanche, notons quelques particularités:

- Les belges et Luxembourgeois sont vus beaucoup plus en hausse par les hôtels 3 étoiles que la moyenne régionale (+ 31 points).

- Les marnais voient les Scandinaves, les Américains et Canadiens, et les Britanniques et Irlandais davantage en hausse que la répartition régionale.

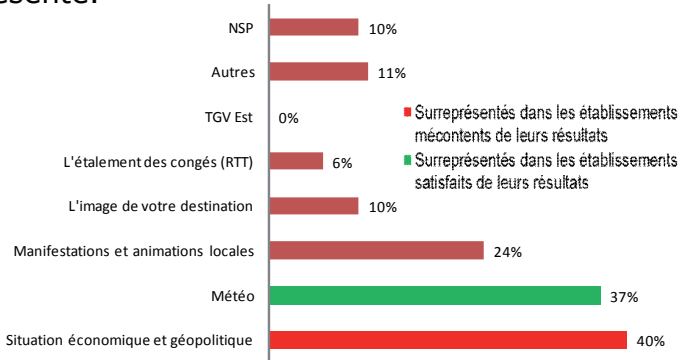
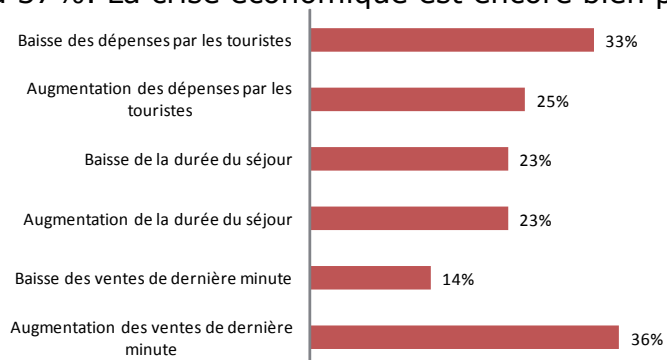
Selon vous, pour chacune des clientèles suivantes comment estimez-vous la fréquentation de juin 2011 ...?



## Tendances et facteurs explicatifs

Par rapport à 2010, les établissements ont remarqué une augmentation des ventes de dernières minutes (36% contre 14% pour une baisse), une augmentation de la durée des séjours enregistrée à 43% notamment par les sites touristiques et une baisse des dépenses faites par les touristes (33% contre 25%).

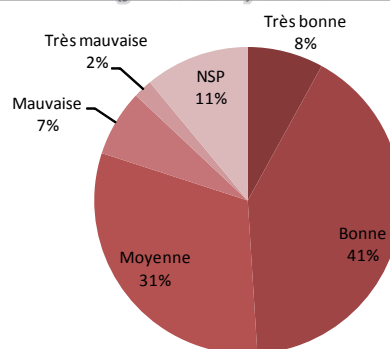
La situation économique et géopolitique est citée par 40% des professionnels suivi de la météo à 37%. La crise économique est encore bien présente.



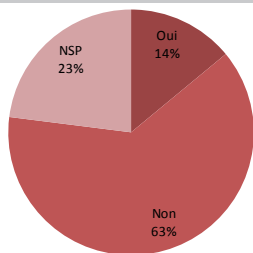
## Des professionnels confiants pour juillet...

Les professionnels des établissements de Champagne-Ardenne sont plutôt optimistes en ce qui concerne leur fréquentation pour le mois de juillet: 8% estiment qu'elle sera très bonne, 41% bonne, 31% moyenne et seulement 9% mauvaise ou très mauvaise.

Vous estimez que la fréquentation du mois en cours (juillet 2011) sera ?



Selon vous, les clientèles BRIC (Brésiliens, Russes, Indiens et Chinois) sont-elles en progression dans votre structure?



63% des établissements touristiques (dont 88% de chambres d'hôtes) estiment que les clientèles BRIC ne connaissent aucune progression, contre seulement 14% qui affirment le contraire. Cette clientèle semble plutôt progresser auprès des campings 3 étoiles et des hôtels 3 et 4 étoiles.

**Méthodologie :** L'enquête a été réalisée par téléphone du 5 au 6 juillet 2011 auprès de 300 professionnels par le cabinet d'études Novamétrie. **Professionnels interrogés :** hôtels, campings, gîtes ruraux, chambres d'hôtes, associations de tourisme, offices des tourisme, caves, sites touristiques et tourisme fluvial. La marge d'erreur maximale pouvant être obtenue à + ou - 5.62% pour un intervalle de confiance fixé à 95% (pour une proportion de 50% observée dans l'échantillon).

**Remerciements :** Nous tenons à remercier très chaleureusement tous les professionnels qui ont bien voulu répondre à notre enquête. Bulletin édité par l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne 50, av. du Général Patton - BP 50319 - 51013 CHALONS-EN-CHAMPAGNE CEDEX.

