

# Echos Tourisme

Bulletin de l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne

## Conjoncture

Cette enquête, mise en place à l'initiative de l'Observatoire Régional du Tourisme, a pour but de connaître la perception des professionnels du tourisme sur la fréquentation estivale de mai à septembre. Les résultats présentés ci-dessous constituent les tendances pour le mois de mai 2011.

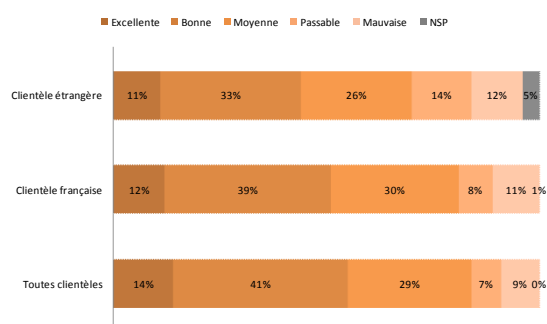
### Une majorité de professionnels satisfaits

Pour une majorité d'établissements (55%), la fréquentation au cours du mois de mai a été bonne ou excellente. Seuls 9% des établissements estiment que cette fréquentation est mauvaise.

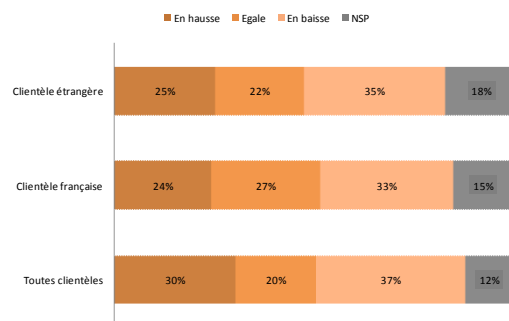
La fréquentation du mois de mai semble tirée vers le haut par la clientèle française, en effet, 81% des établissements estiment que la fréquentation française est excellente, bonne ou moyenne alors qu'ils ne sont que 70% concernant la clientèle étrangère.

66% des OTSI estiment que la fréquentation française a été bonne pour ce mois de mai soit + 27 points par rapport à la moyenne régionale.

Selon vous, la fréquentation de mai 2011 par rapport à mai 2010 est...?



Selon vous, la fréquentation de mai 2011 par rapport à mai 2010 est...?

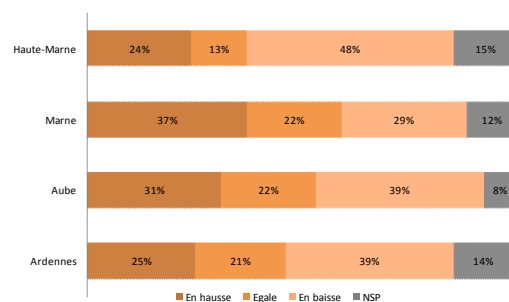


Par rapport à 2010, la fréquentation semble se maintenir: 30% des établissements estiment qu'elle est en hausse, 20% stable et 37% en baisse. Notons que ce phénomène est similaire en ce qui concerne les clientèles française et étrangère.

Ce sont les Marnais avec 37% qui semblent les plus optimistes concernant fréquentation de ce mois de mai (+ 7 points de «en hausse»).

A l'inverse, les professionnels de Haute-Marne sont les plus défaitistes. Près d'un professionnel sur deux estime sa fréquentation en recul par rapport à mai 2010.

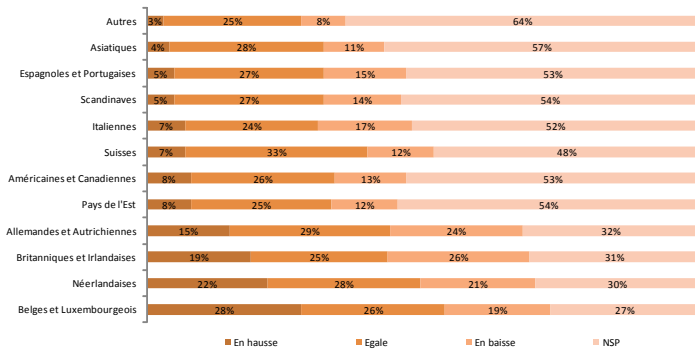
Selon vous, la fréquentation de mai 2011 par rapport à mai 2010 est...?



### Clientèles

La clientèle Belge semble être la clientèle la plus en hausse par rapport à l'année dernière : pour 28% des établissements, la clientèle Belge est en hausse et pour 19% elle est en baisse. Inversement les Britanniques et Allemands sont moins présents ce mois de mai 2011 comparé à mai 2010, selon l'ensemble des professionnels interrogés.

**Selon vous, pour chacune des clientèles suivantes comment estimez-vous la fréquentation de mai 2011 ...?**

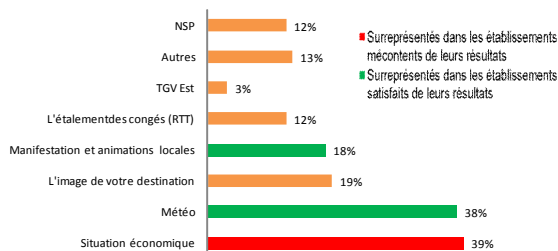
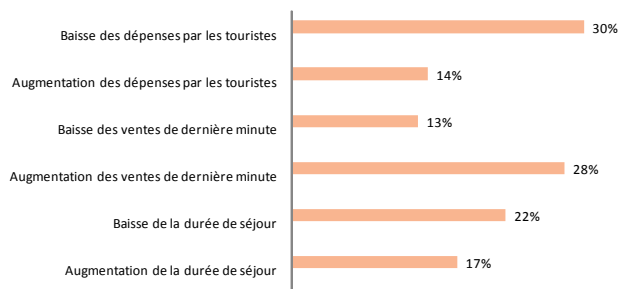


Par contre on note plusieurs particularités:  
 - Les Néerlandais sont vus beaucoup plus en hausse par les OTSI que la moyenne régionale (+ 44 points).  
 - Les Marnais voient les Allemands, les Européens de l'Est ainsi que les Scandinaves davantage en hausse que la répartition régionale.

**Tendances et facteurs explicatifs**

Par rapport à 2010, les professionnels ont remarqué une augmentation des ventes de dernière minute (28% contre 13% pour une baisse), une baisse de la durée des séjours (22% contre 17%) et une baisse des dépenses faites par les touristes (30% contre 14%).  
 Notons que ce sont les hôtels 2 et 3 étoiles (respectivement 45 et 60%) qui remarquent le plus une augmentation des ventes de dernière minute.

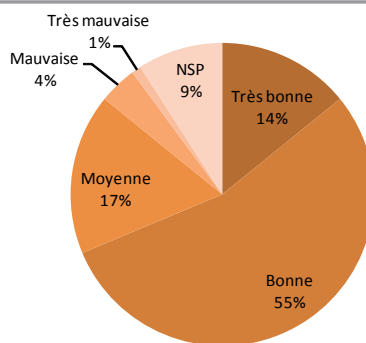
39% des professionnels estiment que la situation économique et géopolitique explique ces résultats du mois de mai et notamment pour les professionnels mécontents de leurs résultats. La météo n'arrive qu'en seconde position (38%).



**Des professionnels optimistes pour juin.**

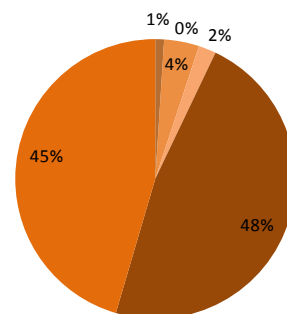
Les établissements de Champagne-Ardenne sont optimistes en ce qui concerne la fréquentation pour le mois à venir : 14% estiment qu'elle sera très bonne, 55% bonne, 17% moyenne et seulement 5% mauvaise ou très mauvaise.

**Vous estimez que la fréquentation du mois en cours (juin 2011) sera ?**



**Quel impact, selon vous, l'aéroport de Paris-Vatry a-t-il eu ce mois-ci, sur la fréquentation de votre établissement?**

■ Très fort ■ Assez fort ■ Moyen ■ Assez faible ■ Très faible ■ NSP



**Impact limité de l'aéroport Paris-Vatry**

Près de la moitié des interviewés ne savent pas si l'aéroport a une quelconque influence sur la fréquentation de leur établissement.

**Méthodologie :** L'enquête a été réalisée par téléphone du 6 au 7 juin 2011 auprès de 300 professionnels par le cabinet d'études Novamétrie. **Professionnels interrogés :** hôtels, campings, gîtes ruraux, chambres d'hôtes, associations de tourisme, offices des tourisme, caves, sites touristiques et tourisme fluvial. La marge d'erreur maximale pouvant être obtenue à + ou - 5.62% pour un intervalle de confiance fixé à 95% (pour une proportion de 50% observée dans l'échantillon).  
**Remerciements :** Nous tenons à remercier très chaleureusement tous les professionnels qui ont bien voulu répondre à notre enquête. Bulletin édité par l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne 50, av. du Général Patton - BP 50319 - 51013 CHALONS-EN-CHAMPAGNE CEDEX.