

Echos Tourisme

Bulletin de l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne

Cette enquête, mise en place à l'initiative de l'Observatoire Régional du Tourisme, a pour but de connaître la perception des professionnels du tourisme sur la fréquentation estivale de mai à septembre. Les résultats présentés ci-dessous constituent les tendances pour le mois de juin 2009.

Un mois de juin qui satisfait plutôt les professionnels

La fréquentation du mois de juin 2009 est estimée à 52% comme bonne à excellente, 30% la voit moyenne.

Mais si les professionnels marnais et aubois sont les plus optimistes (62% et 56% respectivement d'opinion excellente à bonne), les professionnels ardennais et haut-marnais sont plus pessimistes. Pour les clientèles française et étrangère, cette tendance est vérifiée. L'optimisme des Marnais et le pessimisme des ardennais sont encore plus marqués. Les professionnels aubois restent dans la moyenne régionale.

Concernant les structures, si les hôtels 2 et 4 étoiles, les campings 4 étoiles, les associations de tourisme, les caves, les gîtes ruraux et les activités fluviales sont plutôt au-dessus de la moyenne régionale au niveau des opinions mauvaise à passable, les offices de tourisme, les campings 1, 2 et 3 étoiles et les hôtels 1 étoile semblent souffrir davantage.

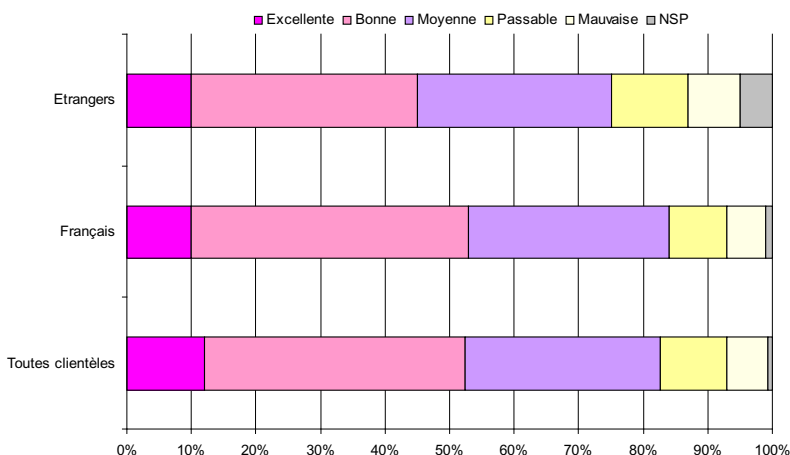
Une fréquentation tout de même en baisse (37%)

37% des professionnels de Champagne-Ardenne voient la fréquentation de juin 2009 en baisse comparée à juin 2008, 33% stable et 22% en hausse.

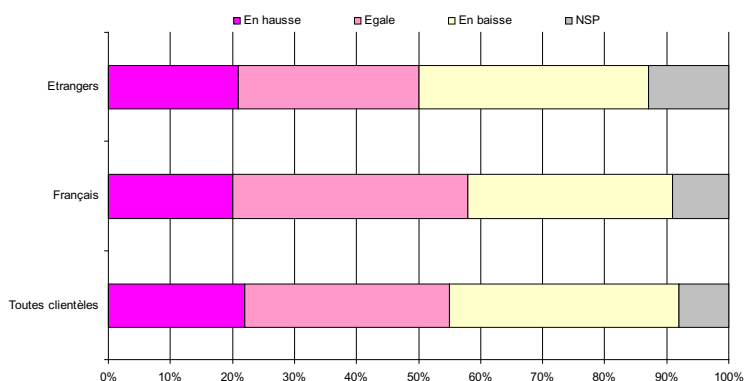
Les Ardennais apparaissent les plus touchés puisque près d'un professionnel sur 2 (45%) évalue sa fréquentation en diminution. A l'inverse, les professionnels aubois sont 32%, contre 22% en moyenne régionale, à la voir en hausse. Les Marnais et les Haut-marnais sont dans la tendance régionale.

Si les caves, les sites touristiques et les campings 4 étoiles sont les plus optimistes, les hôtels (plus particulièrement les 0 et 2 étoiles), les campings 2 étoiles, les offices de tourisme et les activités fluviales connaissent un recul de fréquentation par rapport à juin 2008.

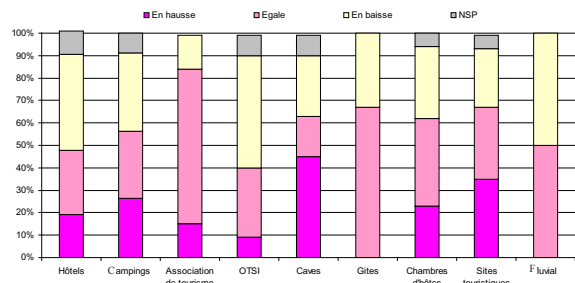
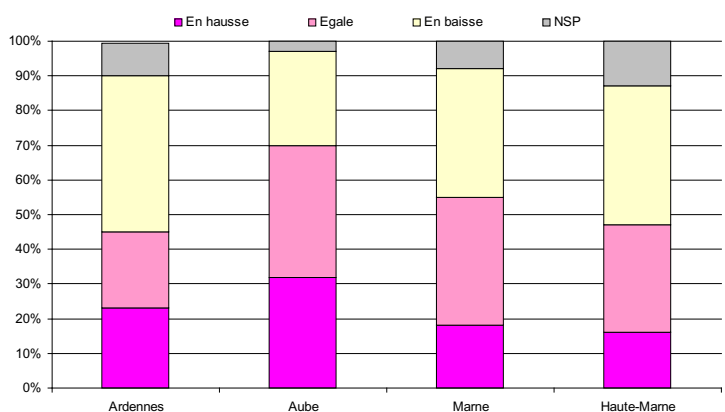
La fréquentation du mois de juin 2009 a été selon vous...?



Selon vous, la fréquentation de juin 2009 par rapport à juin 2008 est...?



Selon vous, la fréquentation de juin 2009 par rapport à juin 2008 est...?



Selon vous, la fréquentation de juin 2009 par rapport à juin 2008 est...?



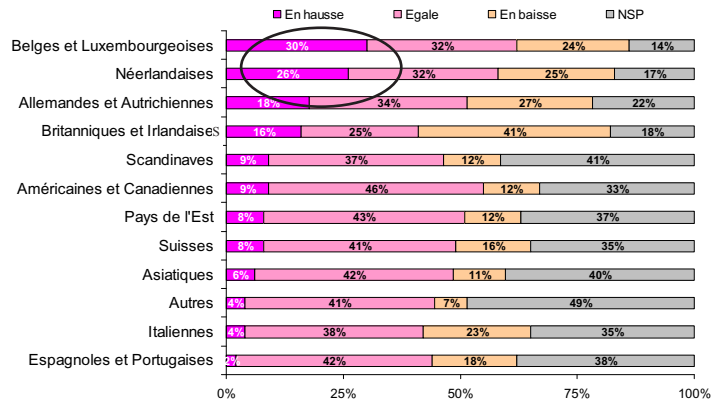
Clientèles

Les clientèles Belge et Luxembourgeoise sont celles qui sont vues le plus en progression (30%), et plus particulièrement par les Haut-marnais.

Les Néerlandais arrivent en seconde position (26%). Mais cette dernière clientèle est plus particulièrement estimée en baisse par les gestionnaires de campings 2 étoiles.

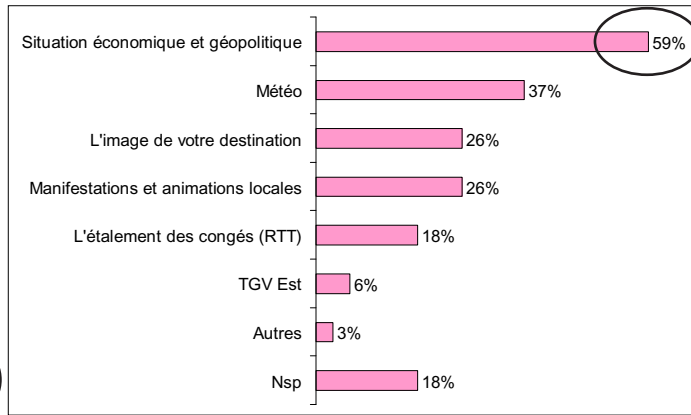
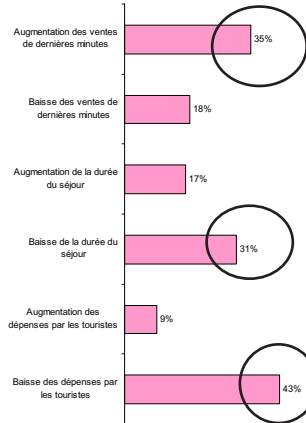
A noter que notre première clientèle étrangère, les Britanniques, est vue en diminution par 41% des professionnels de la région.

Selon vous, la fréquentation de juin 2009 par rapport à juin 2008 est...?



Tendances et facteurs explicatifs

Les principales tendances citées par les professionnels sont : la baisse des dépenses par les touristes (43%), l'augmentation des ventes de dernière minute (35%) et la baisse de la durée des séjours (31%). 59% des professionnels estiment que la situation économique explique les résultats plutôt mitigés de ce mois de juin. La météo n'arrive qu'en seconde position (37%).



Typologie

Les Bankables (24%) : La fréquentation est excellente. L'activité globale est en hausse. Les réservations sont très bonnes. L'activité due à la clientèle française et étrangère, en particulier pour les Belges, les Luxembourgeois, Néerlandais et Britanniques est en hausse. La durée de séjour augmente ainsi que les dépenses. Ce sont plus particulièrement les établissements de l'Aube et les sites touristiques.

Les réguliers (30%) : La fréquentation est bonne et stable. Les ventes de dernière minute baissent. Les réservations sont bonnes. Ce sont plus particulièrement les associations de tourisme et les campings trois étoiles.

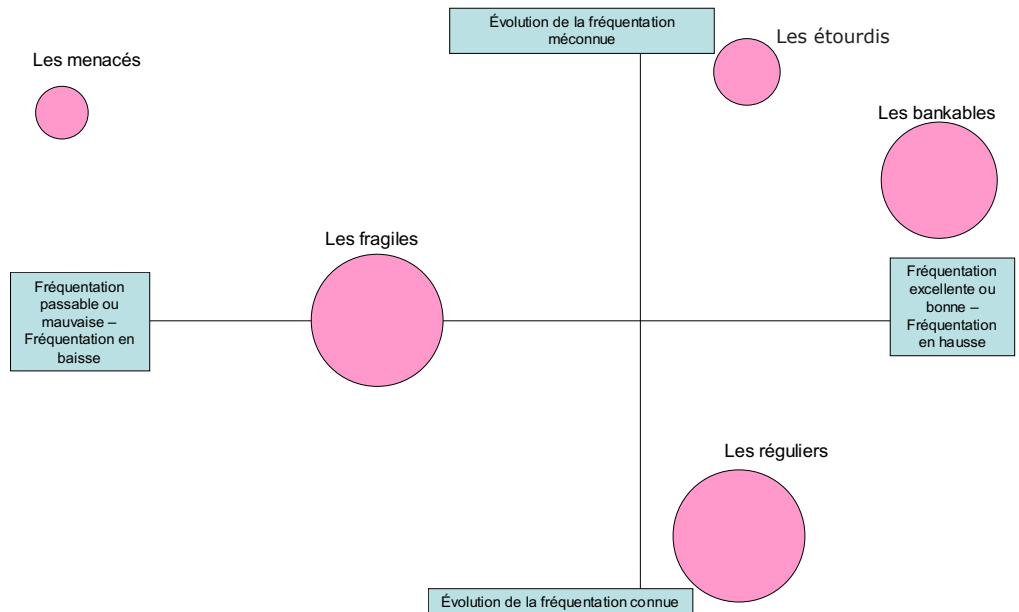
Les fragiles (31%) : La fréquentation est moyenne voire passable. L'activité globale est en baisse. Les réservations sont moyennes. L'activité due aux clientèles française et étrangère, en particulier pour les Belges, les Luxembourgeois, les Néerlandais et les Britanniques est en baisse. La situation économique est un facteur explicatif. Les dépenses et la durée du séjour baissent. Ce sont plus particulièrement les O.T./S.I. et les hôtels 2 étoiles.

Les menacés (5%) : La fréquentation est mauvaise, l'activité globale est en baisse. Les réservations sont mauvaises. L'activité due aux clientèles française et étrangère (en particulier pour les Belges, Luxembourgeois, Néerlandais et Allemands) est en baisse. La durée de séjour et les ventes de dernière minute baissent. La situation économique est un facteur explicatif. Ce sont en particulier les établissements des Ardennes, les hôtels 1 étoile et les campings 2 étoiles.

Les étourdis (8%) : Ils ne connaissent pas bien l'activité de leur établissement.

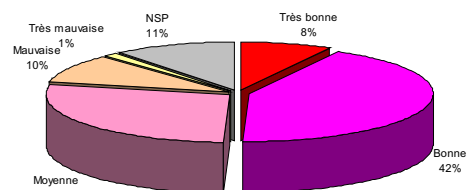
Méthode = La typologie permet de structurer la population en groupes homogènes et distincts dans leur perception, et décrit pour chaque groupe identifié la perception des individus le composant, leur profil et le poids de ces groupes.

La typologie se construit à partir d'une analyse factorielle et d'une classification ascendante hiérarchique à partir de 2 types de variables (actives et illustratives). Les variables actives sont utilisées pour dresser la typologie, par analyse factorielle puis classification (évolutions,..). Les variables illustratives ne sont pas décisives pour construire les classes (catégories, départements, nationalités en hausse, en baisse, facteurs explicatifs).



Prévisions pour Juillet 2009 : 50% de professionnels confiants

Près de 50% des professionnels champardennais envisagent la fréquentation de juillet 2009 comme bonne à très bonne. Les professionnels haut-marnais sont plus mitigés et l'envisagent plutôt moyenne.



Vous estimez que la fréquentation du mois en cours (juin 2009) sera ?