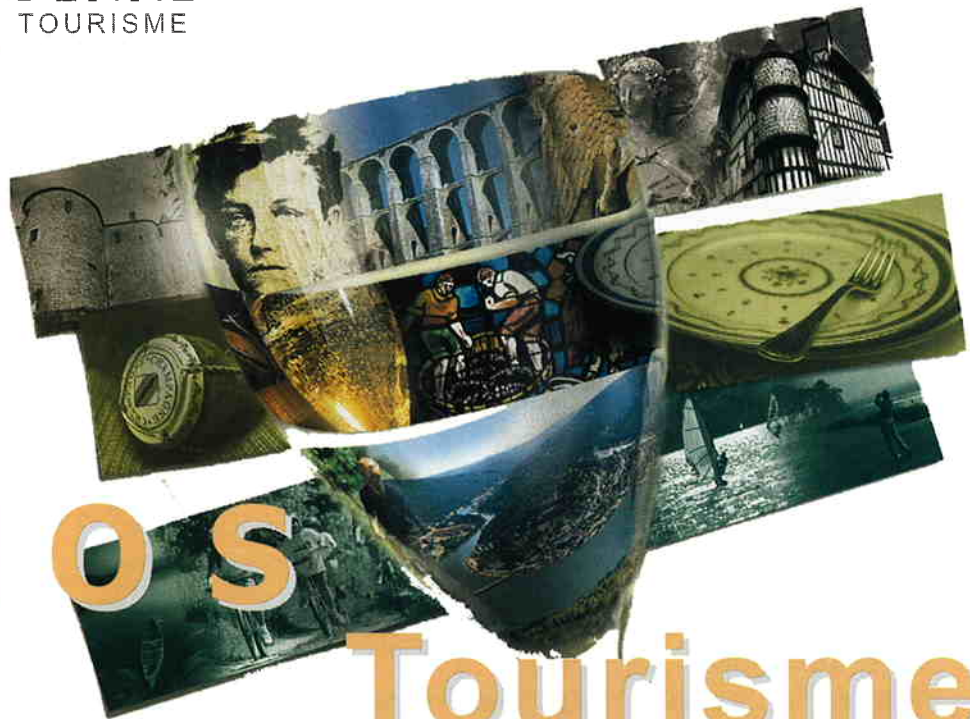




CHAMPAGNE ARDENNE  
COMITE REGIONAL DU TOURISME

N°40 - Juin 2003



# ECHOS Tourisme

*de l'Observatoire Régional du Tourisme*



## Mémento du Tourisme de Champagne-Ardenne 2002

Hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes ruraux, chambres d'hôtes, résidences secondaires, meublés de tourisme, associations de tourisme, O.T./S.I., sites touristiques, transports, thermalisme, golf, tourisme d'affaires, emplois touristiques, recettes touristiques, dynamique de l'offre

# Sommaire

<b>Préambule</b>	2
<b>Hébergement marchand</b>	
Hôtellerie	3
Hôtellerie de plein air	10
Gîtes ruraux	15
Chambres d'hôtes - Résidences secondaires - Meublés de tourisme	17
Associations de Tourisme	18
<b>Activités touristiques</b>	
Offices de tourisme et syndicats d'initiative	19
Sites touristiques	20
Transports : réseaux routier, ferroviaire, aérien et fluvial	21
Thermalisme	23
Golf	23
Tourisme d'affaires	24
<b>L'apport économique du tourisme en Champagne-Ardenne</b>	
Les emplois liés au tourisme	25
Les recettes touristiques	27
Dynamique de l'offre touristique en région	28
<b>Pour en savoir plus...nos éditions</b>	28
<b>L'année 2002 dans son contexte</b>	
Le contexte météorologique	29
Le contexte national et international	30
<b>Annexes</b>	
Remerciements	31
Enquête de satisfaction	32
Vos notes	33

# Préambule

## Des contextes national et international difficiles

2002 fut une année assez dure pour le tourisme conséquemment aux contextes économique et géopolitique qui ont découlés du 11 septembre 2001.

Ce climat instable et incertain s'est accompagné de changements profonds dans les transports (vive concurrence des compagnies aériennes **low cost et du TGV Méditerranée**).

Sur le plan économique, l'**inflation** s'est largement accélérée dans les secteurs liés au tourisme. Ceci est notamment vérifié dans les hébergements touristiques (hôtellerie +4.2%) et dans la restauration (+3.4%) avec un taux supérieur à la moyenne sur l'ensemble de l'économie (2.3%, décembre 2001-décembre 2002).

Une **modification des comportements touristiques a été observée**. Globalement, le contexte de l'année 2002 a surtout joué au niveau des nord-américains et des japonais. Sur le marché européen, une percée des pays de l'Europe de l'Est est notable. Pour les clientèles européennes, les séjours se sont recentrés vers des destinations proches géographiquement.

Le **contexte météorologique** a été lui aussi assez difficile sur la période estivale pour la région. 2002 a été, à l'image de 1993, l'une des plus mauvaises années en terme de nombre d'heures d'ensoleillement observées entre mai et septembre.

## Les résultats touristiques de la Champagne-Ardenne

L'année 2002 a été pour l'hébergement marchand champardennais une bonne année. Tous les hébergements ont connu une augmentation de leur niveau de fréquentation.

### Hôtellerie (72% des nuitées marchandes régionales)

L'**hôtellerie a connu une croissance des nuitées de +1.37%** dans un contexte international trouble. C'est la fréquentation étrangère qui a enregistré la plus forte croissance avec +3.54% de nuitées. La clientèle française est restée stable avec +0.1% de nuitées.

Au niveau national, le nombre de nuitées est resté stable avec +0.3%, toutes clientèles confondues (-1.1% nuitées sur la clientèle française et +2.4% pour la clientèle étrangère).

### Hôtellerie de plein air (19% des nuitées marchandes régionales)

Le contexte d'incertitude sur les destinations lointaines a profité à l'hôtellerie de plein air champardennaise. Pour la première année depuis 1999, sa fréquentation a augmenté : **+4.66% de nuitées**. Toutes les clientèles ont progressé : nuitées françaises +3% et nuitées étrangères +6%.

Au niveau national, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air a légèrement diminué : -0.6% de nuitées par rapport à 2001.

### Gîtes ruraux en service réservation (6% des nuitées marchandes régionales)

Etant donné que l'offre des gîtes ruraux en service réservation varie d'une année sur l'autre (sortie de certains gîtes vers la réservation directe), il est difficile d'établir une comparaison fiable. Cependant, il semble que la fréquentation soit stable par rapport à 2001. Les gîtes ruraux en service réservation ont enregistré près de **216 500 nuitées en 2002**.

### Associations de tourisme (3% des nuitées marchandes régionales)

Les associations de tourisme ont connu une progression de leur fréquentation en 2002 avec **+4.1% de nuitées**.

## Apport économique du tourisme (données emplois et dépenses des touristes sur l'exercice 2001)

En 2001, la Champagne-Ardenne a employé près de **10 600 personnes dans les secteurs directement liés au tourisme**. Les données 2001 sont supérieures de 2.1% à celles de 2000. Concernant les **emplois directement et indirectement liés au tourisme**, la région en compte **16 760 en 2001** soit + 2.9% par rapport à 2000.

Les touristes se rendant en Champagne-Ardenne dépensent en moyenne, tous types d'hébergements confondus, 67.1 euros par nuitée contre une moyenne de 57 euros par nuitée au niveau national. **La dépense moyenne est 1.17 fois plus forte que la moyenne nationale**.

Les dépenses touristiques ont apporté **1.1 milliard d'euros**. Le tourisme représente **3.6% du P.I.B. régional**.



## L'Essentiel...

Le parc hôtelier de Champagne-Ardenne compte 299 hôtels homologués en 2002. Le nombre d'étoiles par chambre s'accroît régulièrement (+0.09 point en 8 ans).

La fréquentation hôtelière de la région a progressé en 2002 : + 1.13% d'arrivées et +1.37% de nuitées comparé à 2001. Alors que la fréquentation française est restée stable avec +0.1% de nuitées, la fréquentation étrangère a poursuivi sa quasi-continue croissance avec + 3.54% de nuitées.

La clientèle britannique est la première clientèle de Champagne-Ardenne, elle pèse 43% des nuitées étrangères régionales. Les 5 premières clientèles étrangères sont d'origine européenne. Plusieurs clientèles sont en forte croissance et notamment : les latino-américains (+57%), les autrichiens (+41%), les japonais (+29%), les allemands (+13%), les belges (+10%), les néerlandais (+5%), les britanniques (+3%).

Au contraire, certaines clientèles enregistrent de fortes baisses : espagnols (-7% de nuitées), italiens (-21%, voir page 8), danois (-30%), suisses (-12%) et nord-américains (-10%).

Les départements des Ardennes et de la Haute-Marne ont largement progressé cette année avec +7% de nuitées. L'Aube et la Marne ont quasiment stagné avec respectivement +1% et -1% de nuitées.

27% des nuitées sont effectuées dans les zones rurales. La catégorie 2 étoiles enregistre le plus de nuitées (49% des nuitées pour 52.3% des chambres homologuées). Les 3 et 4 étoiles enregistrent 29% des nuitées pour 27.3% des chambres homologuées.

Cette année, le taux d'occupation global des hôtels de la région s'élève à 59.8%. Il est en très légère baisse après 7 ans de progression. La catégorie 1 étoile enregistre le taux d'occupation le plus faible avec 49%. Les 0 étoile obtiennent le plus fort taux (69%).

### L'offre (Sources : préfecture - ORTCA, 2002)

Nombre d'hôtels = 299  
 Nombre de chambres = 8074  
 Nombre de lits = 16 148

### La fréquentation (Sources : INSEE - DT - ORTCA)

Arrivées totales = 1 795 083 (+1.13%)  
 Nuitées totales = 2 485 317 (+1.37%)  
 DMS \* = 1.38 (+0.23%)

Françaises = 1 075 735 (-1.3%)  
 Françaises = 1 537 052 (0.1%)  
 Française = 1.43 (+1.4%)

Etrangères = 719 348 (+5%)  
 Etrangères = 948 265 (+3.54%)  
 Etrangère = 1.32 (-1%)

### L'occupation (Sources = INSEE - DT - ORTCA)

Taux d'occupation = 59.8%  
 Nombre de chambres offertes = 2 783 071  
 Nombre de chambres occupées = 1 664 495  
 \* DMS = durée moyenne de séjour

**Méthodologie** : les données concernant la fréquentation et l'occupation sont issues d'enquêtes mensuelles menées par l'I.N.S.E.E.. La méthodologie est commune à toutes les régions puisqu'imposée par la Direction du Tourisme. Le zonage a été déterminé par l'I.N.S.E.E. après demande du Comité Régional du Tourisme. Il faut noter que les résultats sur ces zones sont donnés à titre indicatif (échantillons statistiquement non significatifs sur certaines zones).

## L'offre

### Parcs et capacités d'accueil...

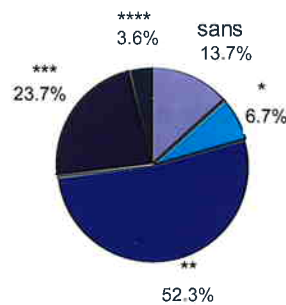
Le nombre d'hôtels homologués tourisme a légèrement diminué depuis 2001. Le parc compte 299 hôtels homologués (octobre 2002).

La majorité du parc (en nombre de chambres homologuées) est classée 2 étoiles (52.3%).

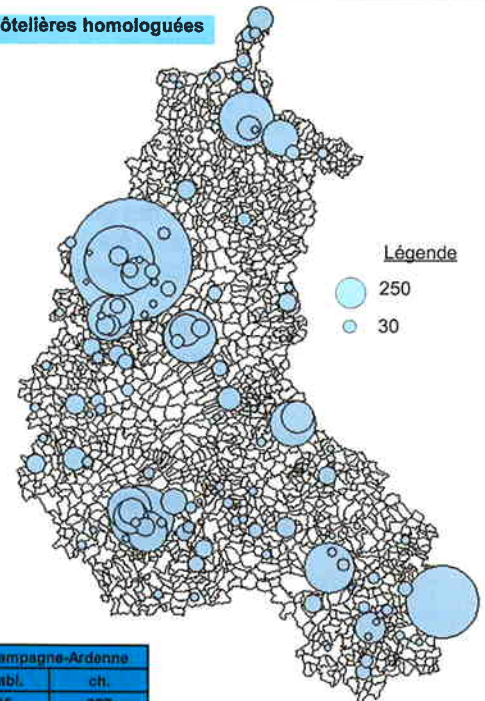
Seulement 27.3% des chambres sont homologuées 3 et 4 étoiles.

La part des 0 et 1 étoile est en diminution (23% en 2001 contre 20.4% en 2002) au profit des 2 et 4 étoiles.

Chambres hôtelières homologuées tourisme



Chambres hôtelières homologuées



Source : Préfectures - octobre 2002

	sans		*		**		***		****		Champagne-Ardenne	
	etabl.	ch.	etabl.	ch.	etabl.	ch.	etabl.	ch.	etabl.	ch.	etabl.	ch.
Ardennes	5	137	6	75	30	577	4	138	0	0	45	927
Aube	6	318	2	38	28	650	14	492	3	65	53	1563
Marne	17	382	19	262	66	1942	19	992	7	227	128	3805
Haute-Marne	16	272	11	167	38	1051	8	289	0	0	73	1779
<b>Champagne-Ardenne</b>	<b>44</b>	<b>1109</b>	<b>38</b>	<b>542</b>	<b>162</b>	<b>4220</b>	<b>45</b>	<b>1911</b>	<b>10</b>	<b>292</b>	<b>299</b>	<b>8074</b>

Source : données préfectures - octobre 2002