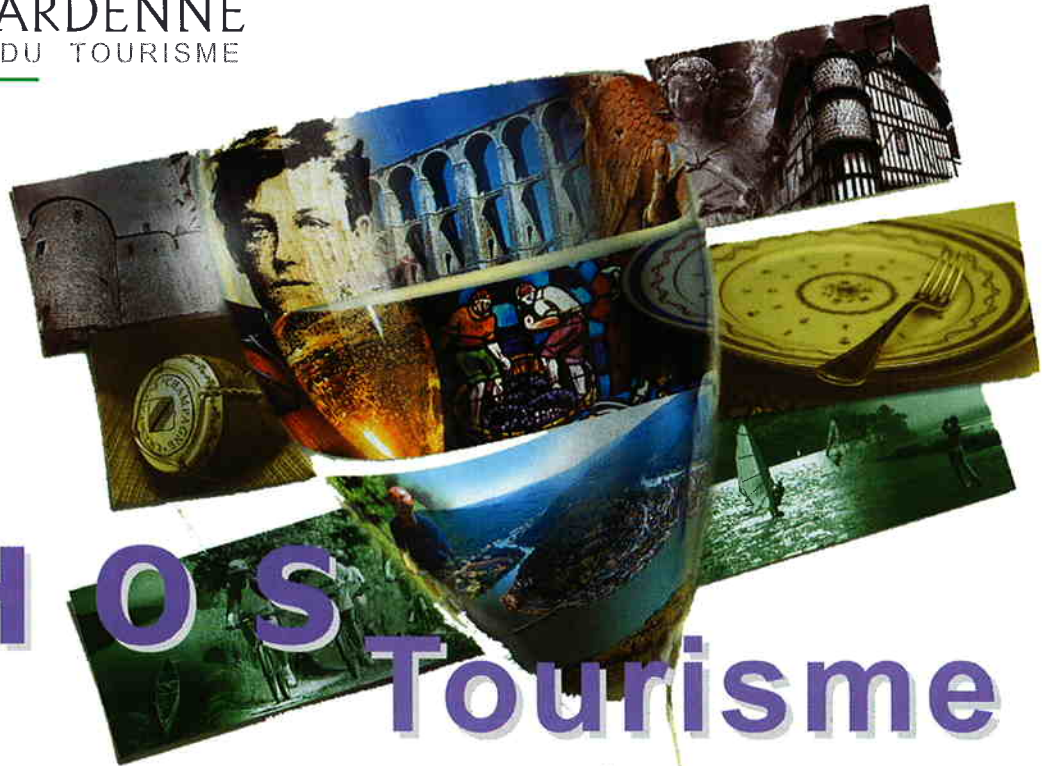




CHAMPAGNE ARDENNE
COMITE REGIONAL DU TOURISME

N°49 - Juin 2004



ECHOS Tourisme

de l'Observatoire Régional du Tourisme



Mémento du Tourisme de Champagne-Ardenne 2003

Hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes ruraux, chambres d'hôtes, résidences secondaires, résidences de tourisme, meublés de tourisme, associations de tourisme, O.T./S.I., sites touristiques, transports, thermalisme, golf, tourisme d'affaires, fleurissement, demandes d'informations touristiques adressées au C.R.T., emplois touristiques, consommations touristiques

Sommaire

Edito	2
Hébergements	
Hôtellerie	3
Hôtellerie de plein air	8
Gîtes ruraux	13
Chambres d'hôtes - Résidences secondaires- Résidences de tourisme	
Meublés de tourisme	15
Associations de Tourisme	16
Activités touristiques	
Offices de tourisme et syndicats d'initiative	17
Sites touristiques	18
Transports : réseaux routier, ferroviaire, aérien et fluvial	21
Thermalisme	21
Golf	21
Tourisme d'affaires	22
Fleurissement	23
Les demandes touristiques adressées au C.R.T.	25
L'apport économique du tourisme en Champagne-Ardenne	
Les emplois liés au tourisme	26
Les consommations touristiques	28
L'année 2003 dans son contexte	
Le contexte météorologique	29
Le contexte national et international	30
Pour en savoir plus...nos éditions	31
Annexes	
Remerciements / Vos Notes	32
Enquête de satisfaction	33

Edito



Mon arrivée à la présidence du Comité Régional du Tourisme me donne l'occasion de vous adresser le traditionnel Echos Tourisme reprenant les statistiques de l'année écoulée. Je le fais très volontiers sachant l'intérêt que vous portez aux résultats du tourisme en Champagne-Ardenne.

L'année 2003 a été médiocre pour le tourisme français. Dans une moindre mesure, la Champagne-Ardenne a connu le même sort que les autres régions, mais le bilan mérite toutefois d'être nuancé.

En effet, si la fréquentation hôtelière a diminué, celle de l'hôtellerie de plein air a progressé. Globalement, la Champagne-Ardenne affiche des résultats supérieurs à la moyenne nationale. La variation de la fréquentation sur le cumul hôtellerie et hôtellerie de plein air (près de 90% de la fréquentation des hébergements marchands de la région) est supérieure au score national : -1.78% de nuitées en Champagne-Ardenne contre -2.17% sur l'ensemble des régions françaises. La Champagne-Ardenne a donc mieux résisté au contexte morose de 2003.

Le contexte géopolitique international, une conjoncture économique difficile et la canicule ont largement joué sur les résultats observés en 2003. Seules les régions " fraîches " et littorales du nord et du nord ouest (Bretagne, Picardie, Auvergne,...) ont connu une progression de leur fréquentation.

Les résultats des principaux concurrents de la France comme l'Italie et l'Espagne sont aussi en diminution. Les recettes engendrées par les principales clientèles touristiques de la France ont connu une diminution de 5.4% (données provisoires). L'appréciation de l'euro a joué notamment sur les clientèles n'appartenant pas à la zone euro (-4% de recettes pour les britanniques, -21% pour les Etats-Unis, -16% pour le Japon,...).

Mais, au sein de l'union monétaire européenne, la conjoncture économique dégradée a largement contribué à la baisse de fréquentation et à la baisse des recettes touristiques. En effet, en Champagne-Ardenne, nous avons observé un report de la clientèle néerlandaise (qui connaît une grave crise économique) de l'hôtellerie vers l'hôtellerie de plein air.

Dans la majorité des secteurs liés au tourisme, les prix ont progressé en 2003. L'inflation est particulièrement forte dans les hébergements touristiques (+3.3%) et notamment dans l'hôtellerie traditionnelle (+4.1% contre +2.1% sur l'ensemble de l'économie hors tabac).

La fréquentation de l'hôtellerie, en hausse depuis plusieurs années consécutives en Champagne-Ardenne, a sensiblement diminué (-4.22% de nuitées), à l'image de la baisse enregistrée au niveau national (-3.7%, données provisoires).

La tendance observée en Champagne-Ardenne est à l'opposé des résultats nationaux.

En Champagne-Ardenne, ce sont surtout les français qui sont moins venus (-5.2% de nuitées) au contraire de la tendance nationale (+1%).

La clientèle étrangère a largement diminué au niveau national (-10.6% de nuitées). La baisse est restée limitée en Champagne-Ardenne (-2.7%).

Les résultats des différentes nationalités expliquent ce résultat. Les britanniques, première clientèle étrangère de la Champagne-Ardenne, se maintiennent alors qu'ils accusent une très forte diminution au niveau national -8.7% de nuitées. La fréquentation allemande progresse au niveau régional alors que la baisse au niveau national s'élève à -13.9% de nuitées. La diminution de la clientèle américaine est sensiblement égale à celle enregistrée au niveau national -25.7% de nuitées.

Le taux d'occupation des hôtels de la région s'établit à 58.1% contre 58.4% au niveau national tout en se situant dans les dix premiers taux d'occupation de France.

L'hôtellerie de plein air (20% des nuitées marchandes) a, quant à elle, largement progressé (+7.52% de nuitées). Au niveau national, cette progression ne s'élève qu'à 0.8%.

Contrairement à la tendance nationale ce sont les étrangers qui ont le plus augmenté avec +8.7% de nuitées alors que leur fréquentation a diminué au niveau national (-3.4% de nuitées), phénomène identique à celui observé dans l'hôtellerie traditionnelle.

Le tourisme reste la première source de financement de l'économie française, étroitement lié à la conjoncture nationale et internationale (politiques, économiques,...).

Si la Champagne-Ardenne a résisté de façon satisfaisante à cette année difficile, en tous cas mieux que beaucoup d'autres régions françaises, c'est l'occasion de réfléchir entre acteurs du tourisme de Champagne-Ardenne aux actions que nous pouvons mener pour améliorer encore nos performances.

**Madame Régine PILLIERE
Présidente du Comité Régional du Tourisme**



L'Essentiel...

L'offre a légèrement progressé; mais la qualification du parc reste stable (1.97 étoile par chambre).

En 2003, la Champagne-Ardenne a vu sa fréquentation diminuer, à l'image de la tendance nationale. Le nombre de nuitées a baissé de 4.22%. Par contre, la durée de séjour a légèrement progressé.

La baisse s'est surtout opérée au niveau de la clientèle française : -5.16% de nuitées. La clientèle étrangère, a au contraire, bien résisté : -2.71% de nuitées contre -10.6% de nuitées au niveau national.

La Marne a accru son poids (52% des nuitées hôtelières régionales). La fréquentation est surtout urbaine (73.2% des nuitées).

Le taux d'occupation s'établit à 58.1% (contre 58.4% au niveau national). Il est en diminution par rapport à 2002.

La clientèle étrangère est le point fort de l'hôtellerie champardennaise. Les britanniques restent la première clientèle étrangère de la région avec 44% des nuitées étrangères. Cette clientèle a continué à progresser, à l'inverse de la tendance nationale.

L'offre (Sources : préfecture - ORTCA, 2002)

Nombre d'hôtels = 302
 Nombre de chambres = 8 176
 Nombre de lits = 16 352

La fréquentation (Sources : INSEE - DT - ORTCA)

Arrivées totales = 1 688 090 (-5.96%)
 Nuitées totales = 2 380 349 (-4.22%)
 DMS * = 1.41 (+1.85%)

Françaises = 997 022 (-7.3%)
 Françaises = 1 457 765 (-5.2%)
 Française = 1.46 (+2.3%)

Etrangères = 691 068 (-3.93%)
 Etrangères = 922 584 (-2.71%)
 Etrangère = 1.3 (+1.27%)

L'occupation (Sources : INSEE - DT - ORTCA)

Taux d'occupation = 58.1%
 Nombre de chambres offertes = 2 784 009
 Nombre de chambres occupées = 1 616 327

* DMS = durée moyenne de séjour

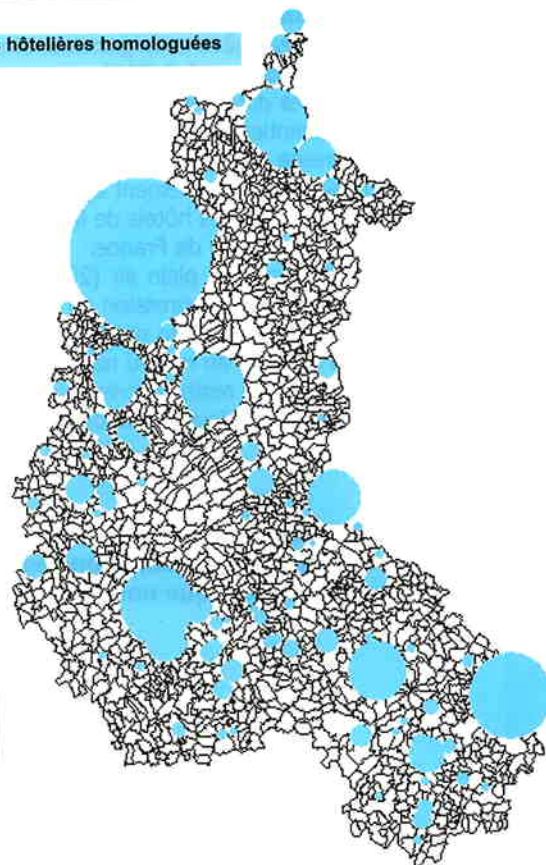
Méthodologie : les données concernant la fréquentation et l'occupation sont issues d'enquêtes mensuelles menées par l'I.N.S.E.E.. La méthodologie est commune à toutes les régions puisqu'imposée par la Direction du Tourisme. Le zonage a été déterminé par l'I.N.S.E.E. après demande du Comité Régional du Tourisme. Il faut noter que les résultats sur certaines zones sont donnés à titre indicatif (échantillons statistiquement non significatifs sur certaines zones).

Chambres hôtelières homologuées

L'offre

Parcs et capacités d'accueil...

Le parc hôtelier homologué a légèrement progressé : 3 hôtels supplémentaires.
 Le nombre de chambres homologuées a augmenté de 1.3%.



Parc hôtels - Préfectures 2003

	sans		*		**		***		****		Total	
	etabl.	ch.	etabl.	ch.	etabl.	ch.	etabl.	ch.	etabl.	ch.		
Ardennes	5	135	6	75	30	577	4	138	0	0	45	925
Aube	6	318	2	38	28	678	15	564	3	65	54	1663
Marne	18	382	19	271	65	1929	22	1054	5	165	129	3801
Hauts-Marne	15	267	12	175	39	1056	8	289	0	0	74	1787
Champagne-Ardenne	44	1102	39	559	162	4240	49	2045	8	230	302	8176

Source : données préfectorales